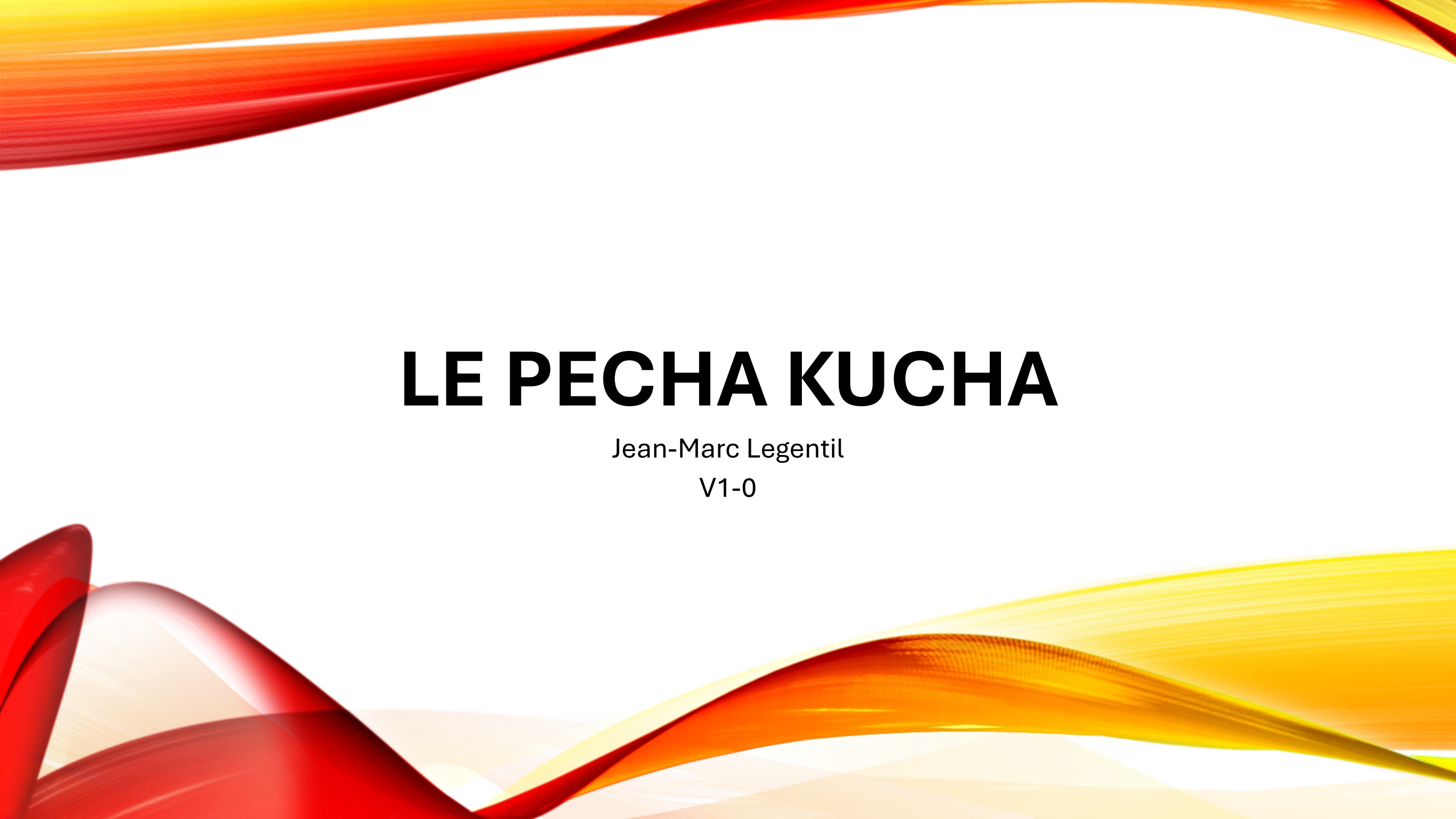




LE PECHA KUCHA

Jean-Marc Legentil

V1-0

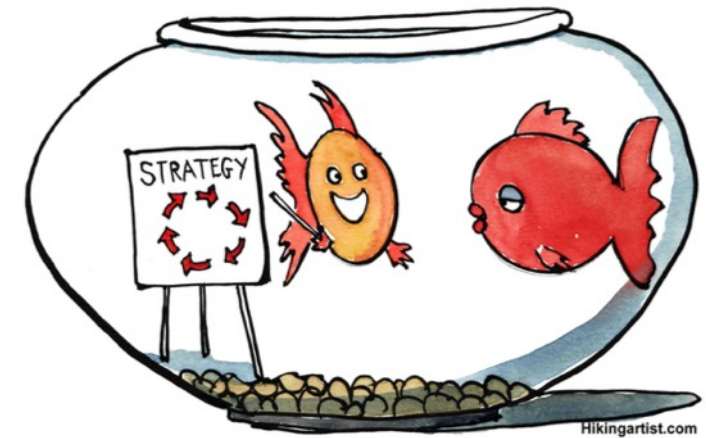
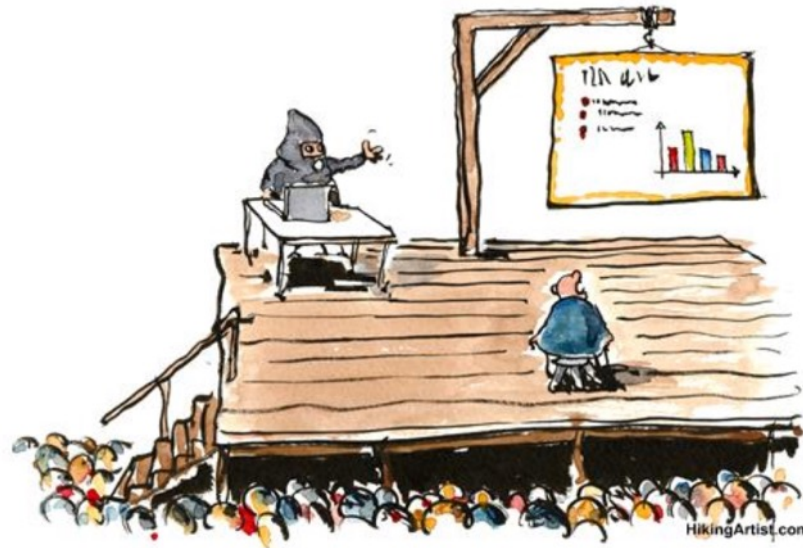
The background features abstract, flowing waves in shades of red, orange, and yellow, creating a dynamic and energetic feel. The waves are layered, with some appearing more prominent than others, and they curve across the frame.

SECTION 1 : INTRODUCTION

The background features abstract, flowing waves in shades of red and yellow, creating a dynamic and energetic visual effect. The waves are layered, with some appearing more prominent than others, giving a sense of depth and movement.

ORIGINE ET DIFFUSION

mise en contexte



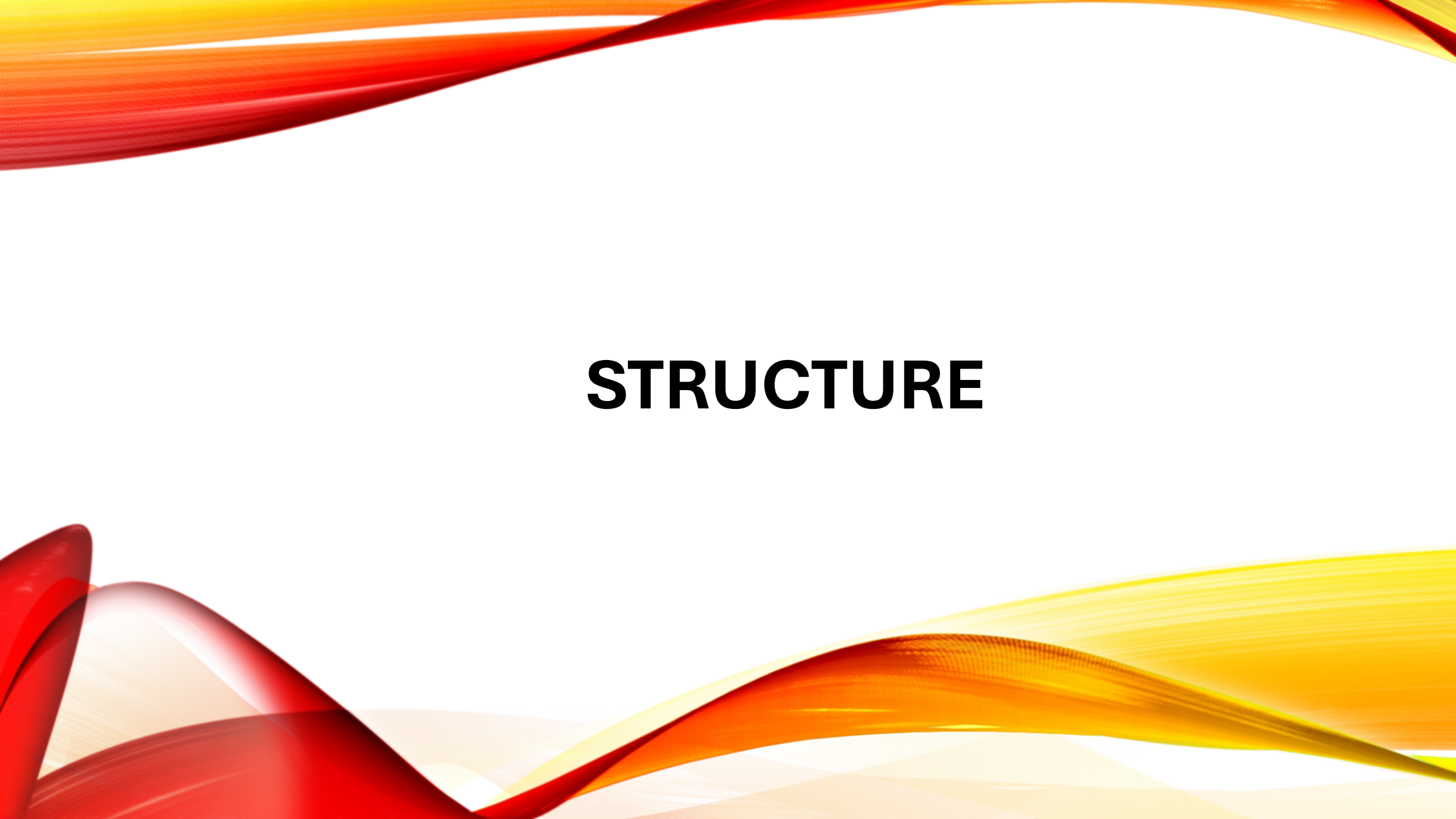
- **Pecha kucha¹**, expression japonaise (ぺちゃくちゃ)
- Pouvant se traduire par
 - « Son de la conversation »,
 - « Bruit de la conversation »
 - ou « Bavardage »,
 - désigne par extension un format de présentation synchronisant un propos oral à la projection de 20 diapositives/IMAGES
 - **chacune commentée pendant 20** secondes



400

- La présentation dure ainsi exactement 6 minutes et 40 secondes.

- Cette contrainte rhétorique (orale et visuelle)
- a été inventée par Astrid Klein² et Mark Dytham³ (architectes installés à Tokyo), en réaction aux diaporamas (« PowerPoint »)
 - — notamment en contexte éducatif⁴
 - —, interminables et ternes
 - (provoquant ce qu'on appelle parfois *death by Powerpoint*).
- Ce format a ensuite été popularisé lors d'évènements créatifs et multidisciplinaires (à Tokyo dès février 2003, et aujourd'hui dans près de 700 villes autour du monde)⁵.

The background features abstract, flowing waves in shades of red, orange, and yellow, creating a sense of movement and energy. The waves are layered, with some appearing more prominent than others, and they curve across the frame.

STRUCTURE



Préparation des diapositives

- **Structure :**
- choisissez un thème central pour votre présentation.
- Divisez votre contenu en 20 segments,
- chacun correspondant à une diapositive.

- 
- **Diapositives** : utilisez des images impactantes et un minimum de texte. Les visuels doivent soutenir et illustrer votre discours sans le dominer.
 - Les images doivent avoir un impact.
Le public s'attend à une dimension «spectacle».
 - **Ne décrivez pas uniquement** ce qu'il y a sur l'écran, révélez vos pensées, vos erreurs, vos espérances...

Recommandations :

- 1) Établissez votre **narration** d'abord, racontez votre histoire. Focalisez sur **une seule idée**.
- 2) Préconisez une approche **graphique** et minimaliste. Choisissez une **typo** et soyez consistant.
- 3) Ne **décrivez pas** les slides, servez-vous en pour **illustrer** votre propos. Utilisez un minimum de **mots**
- 4) Intégrez de **l'inattendu**, de **l'humour**, de **l'intelligence**
- 5) Laissez-vous du **temps** !



The key to a great presentation is to present something you love.



- Pecha Kucha website
www.pechakucha.org



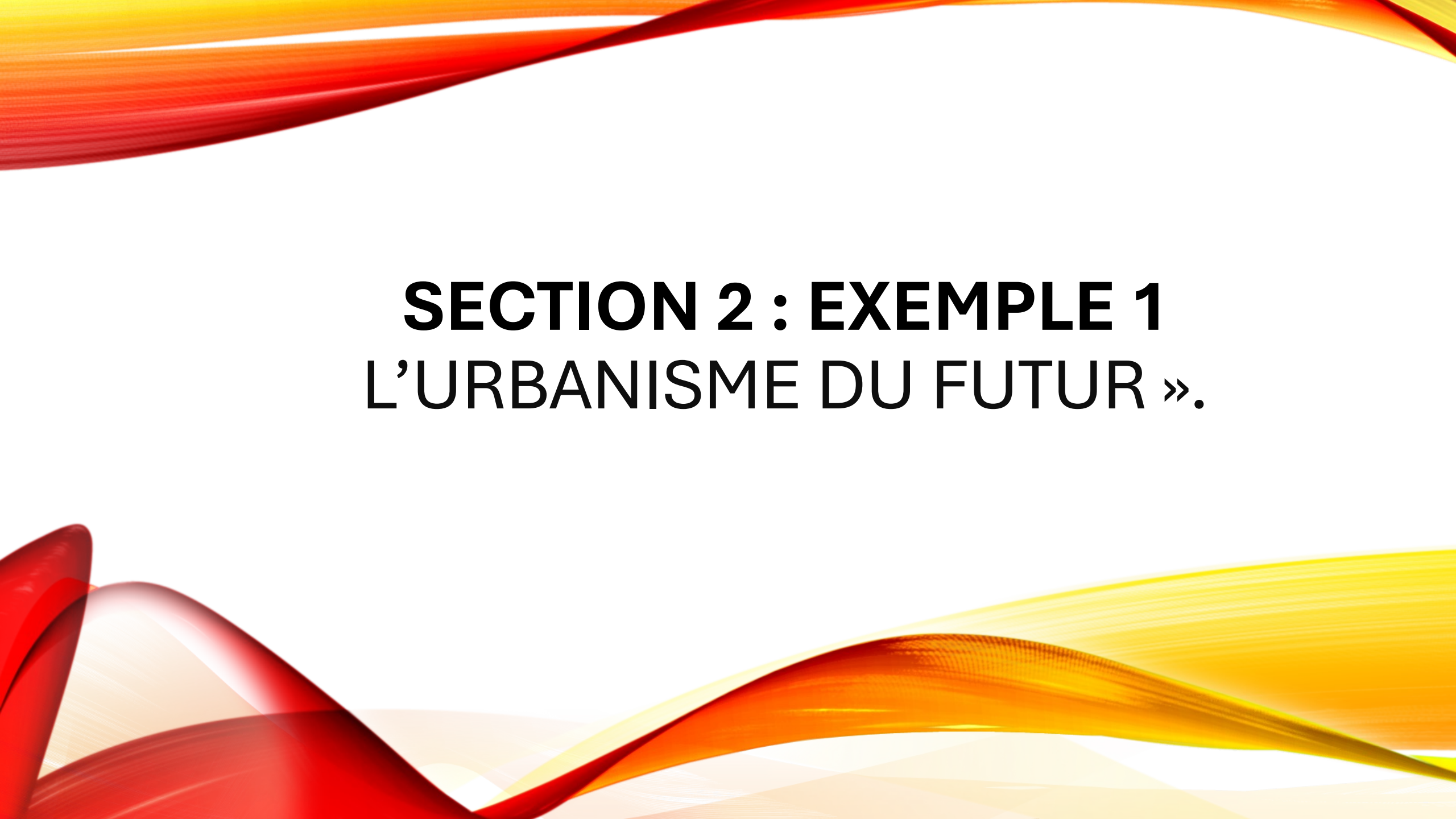


4. Présentation

- **Timing** : pratiquez plusieurs fois pour assurer que vous pouvez couvrir chaque point en 20 secondes.
- **Discours** : restez concis, et laissez les images parler d'elles-mêmes autant que possible.

5. Clôture

- Finissez avec une conclusion concise et, si le contexte le permet, ouvrez une discussion ou une séance de questions-réponses après la présentation.
- Ce format encourage la créativité et la clarté, en gardant l'audience engagée grâce à un rythme rapide et des visuels percutants.



SECTION 2 : EXEMPLE 1

L'URBANISME DU FUTUR ».



Exemples de contenu textuel et visuel pour chaque diapositive

- **Diapositive 1**

- **Visuel** : image de grande qualité en rapport avec le thème principal (par exemple, un paysage urbain pour un sujet sur l'urbanisme).
- **Texte** : titre du thème, comme « L'Urbanisme du Futur ».

- **Diapositive 2**

- **Visuel** : image qui illustre le contexte ou la problématique (par exemple, des bâtiments modernes et historiques côte à côte).
- **Texte** : phrase introductive, par exemple « Les villes évoluent, mais à quel rythme? »

- **Diapositive 3**

- **Visuel** : diagramme ou graphique simple qui montre une tendance ou une statistique clé.
- **Texte** : « Une croissance démographique rapide. »

- **Diapositive 4**

- **Visuel** : image de personnes dans une ville animée.
- **Texte** : « Les citoyens au cœur des changements. »

- **Diapositive 5**

- **Visuel** : exemple de design urbain innovant (par exemple, un parc intégré à un quartier).
- **Texte** : « L'innovation au service du bien-être. »

- **Diapositive 6**

- **Visuel** : photo de contraste entre espaces verts et constructions.
- **Texte** : « Équilibre entre nature et développement. »

- **Diapositives 7-14**

- **Visuel** : image illustrant différents aspects du sujet (technologie, durabilité, etc.).
- **Texte** : questions, citations inspirantes, ou faits marquants pour chaque image.

- **Diapositive 15**

- **Visuel** : schéma simple d'une solution ou proposition.
- **Texte** : « Vers un avenir harmonieux. »

- **Diapositives 16-18**

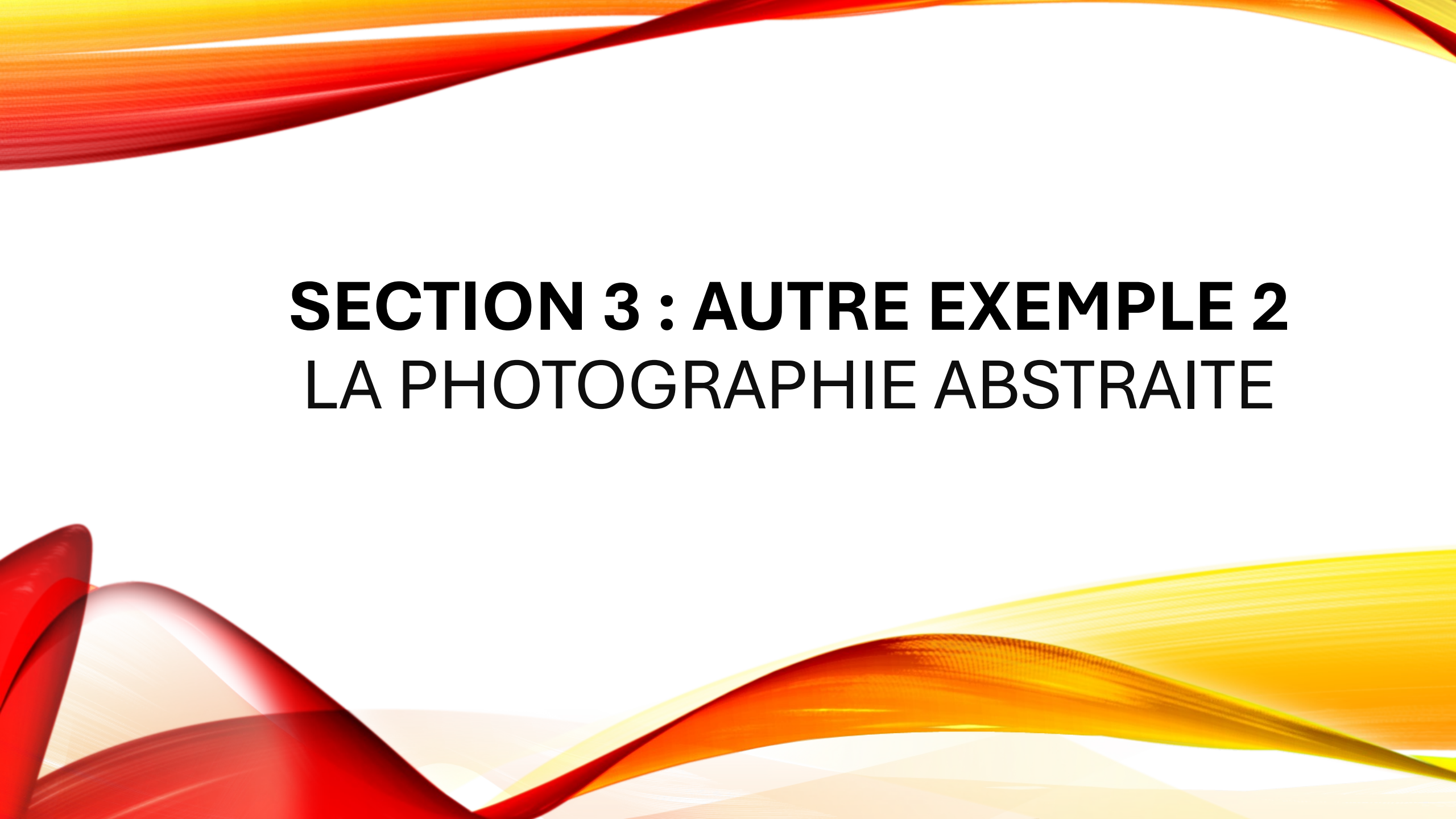
- **Visuel** : image inspirante montrant des résultats potentiels ou des études de cas.
- **Texte** : points clés résumant l'impact potentiel des idées proposées.

- **Diapositive 19 :**

- **Visuel** : image marquante qui résume le message central.
- **Texte** : « Agissons maintenant. »

- **Diapositive 20 :**

- **Visuel** : image de remerciement ou de conclusion, éventuellement avec vos coordonnées.
- **Texte** : « Merci de votre attention. »

The background features dynamic, flowing waves in shades of red, orange, and yellow, creating a sense of movement and energy. The waves are layered, with some appearing more prominent than others, and they curve across the frame.

SECTION 3 : AUTRE EXEMPLE 2

LA PHOTOGRAPHIE ABSTRAITE



Voici un exemple de Pecha Kucha pour présenter la photographie abstraite à un club d'amateurs de photographie. Ce format comprendra 20 diapositives, chacune étant illustrée par un visuel percutant et accompagnée d'un texte concis.

- **Diapositive 1 : introduction à la Photographie Abstraite**

- **Visuel** : image colorée et non identifiable.
- **Texte** : « Qu'est-ce que la photographie abstraite? »

- **Diapositive 2 : définition**

- **Visuel** : photo abstraite avec des formes géométriques.
- **Texte** : « C'est l'art de capturer l'essence des choses sans montrer la réalité telle qu'elle est. »

- **Diapositive 3 : histoire Brève**

- **Visuel** : image de Man Ray ou László Moholy-Nagy.
- **Texte** : « L'abstraction a ses racines dans les mouvements artistiques du début du 20ème siècle. »

- **Diapositive 4 : pourquoi choisir l'abstraction?**

- **Visuel** : photo jouant avec les textures.
- **Texte** : « Pour repousser les limites de votre créativité et explorer l'invisible. »

- **Diapositive 5 : l'importance des formes**

- **Visuel** : gros plan d'une structure architecturale.
- **Texte** : « Les formes simples peuvent devenir des sujets fascinants. »

- **Diapositive 6 : couleurs et contrastes**

- **Visuel** : photo avec des couleurs vives et des contrastes marqués.
- **Texte** : « Utilisez les couleurs pour évoquer des émotions fortes. »

- **Diapositive 7 : lignes et motifs**

- **Visuel** : ensemble de lignes parallèles ou un motif répétitif.
- **Texte** : « Les lignes guident l'œil et créent du rythme dans l'image. »

- **Diapositive 8 : texture et matière**

- **Visuel** : gros plan d'une texture (bois, métal, tissu).
- **Texte** : « Capturez les détails de surface pour révéler l'essence d'un sujet. »

- **Diapositive 9 : mouvement et flou**

- **Visuel** : image avec un effet de flou ou de mouvement.
- **Texte** : « Le flou crée une atmosphère et introduit du dynamisme. »

- **Diapositive 10 : lumière et ombre**

- **Visuel** : photo en noir et blanc avec un fort contraste entre lumière et ombre.
- **Texte** : « La lumière peut transformer un objet ordinaire en une abstraction fascinante. »

- **Diapositive 11 : photographie en noir et blanc**

- **Visuel** : photo en noir et blanc abstraite.
- **Texte** : « L'absence de couleur met en valeur les formes et les textures. »

- **Diapositive 12 : les techniques de prise de vue**

- **Visuel** : image d'un appareil photo en action.
- **Texte** : « Expérimentez avec l'exposition longue, les angles inhabituels et le zoom. »

- **Diapositive 13 : l'importance de l'intention**

- **Visuel** : photo qui illustre un concept clair.
- **Texte** : « L'intention derrière l'image guide l'interprétation. »

- **Diapositive 14 : les inspirations de la nature**

- **Visuel** : image abstraite d'un élément naturel, comme l'eau ou les feuilles.
- **Texte** : « La nature est une source inépuisable d'abstractions. »

- **Diapositive 15 : abstraction et émotion**

- **Visuel** : image qui évoque une forte émotion par ses couleurs ou formes.
- **Texte** : « L'abstraction peut toucher des émotions profondes et variées. »

- **Diapositive 16 : exemples célèbres**

- **Visuel** : photo de référence célèbre, comme un cliché d'André Kertész ou d'Aaron Siskind.
- **Texte** : « Apprenez des maîtres pour affiner votre propre vision. »

- **Diapositive 17 : laisser place à l'interprétation**

- **Visuel** : image complexe et non immédiatement reconnaissable.
- **Texte** : « Laissez le spectateur découvrir et interpréter. »

- **Diapositive 18 : travailler le post-traitement**

- **Visuel** : capture d'écran d'un logiciel de retouche photo montrant une image abstraite.
- **Texte** : « Le post-traitement permet d'accentuer l'abstraction. »

- 
- **Diapositive 19 : exprimer votre vision**
 - **Visuel** : série de photos abstraites, montrant une diversité d'approches.
 - **Texte** : « Il n'y a pas de limites, seulement celles de votre imagination. »
 - **Diapositive 20 : conclusion et appel à l'action**
 - **Visuel** : image inspirante, peut-être d'une œuvre abstraite achevée.
 - **Texte** : « Essayez l'abstraction, et libérez votre créativité! »

Cette présentation permet d'introduire les membres du club à la photographie abstraite, en les encourageant à expérimenter et à explorer ce style riche et diversifié.

The background features abstract, flowing waves in shades of red, orange, and yellow, creating a sense of movement and energy. The waves are layered, with some appearing more prominent than others, and they curve across the frame.

J'AI HÂTE DE VOIR
VOS CRÉATIONS

The background features abstract, flowing waves in shades of red, orange, and yellow, creating a sense of movement and energy. The waves are layered, with some appearing more prominent than others, and they curve across the frame.

UN EXEMPLE



CONGRÈS NATIONAL ACAP/CAPA

1. Qui est ACAP
2. qu'est-ce que Kelowna
3. Vin blanc au nord
4. Vin rouge au sud
5. Désertique
6. Sortie en groupe
7. Parc
8. Chute
9. Brulé
10. Longue marche

11. Conférence IA
12. Conférence printing
13. Conférence photo de rue
14. Conférence
15. Conférence
16. Conférence
17. Conférence
18. ACAP Québec
19. Formation en français
20. Concours de notre club 2024-2025



Association Canadienne D'art Photographique



À Propos ▾ Adhésion ▾ Clubs ▾ Éducation ▾ Jugement ▾ Concours ▾ Membres ▾ Connexion

Recherche... 

 EN_CA

[Message du Président](#)

[Adhérer / Renouveler à l'ACAP](#)

[Cours de juge](#)

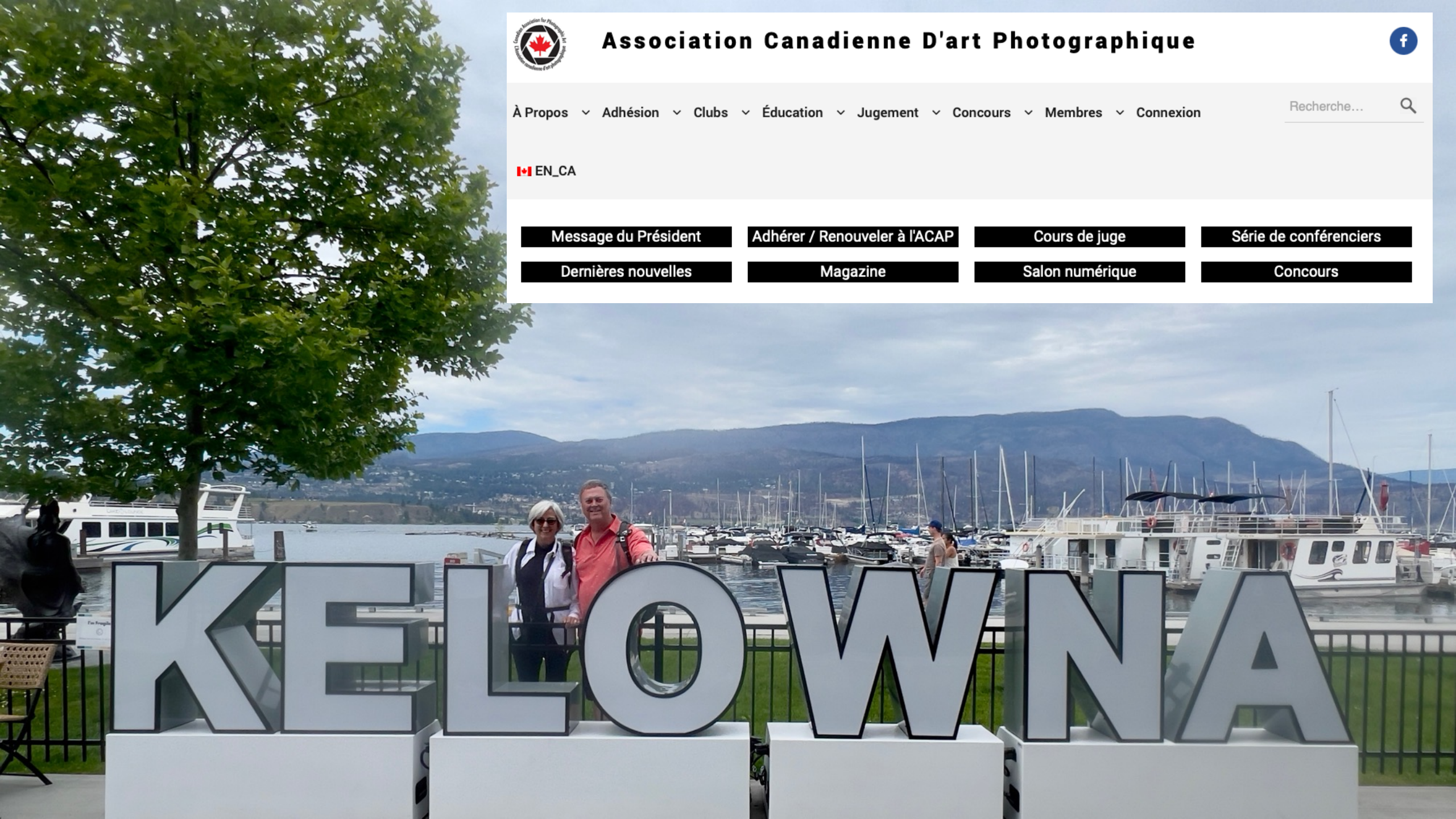
[Série de conférenciers](#)

[Dernières nouvelles](#)

[Magazine](#)

[Salon numérique](#)

[Concours](#)















One shot wonder!









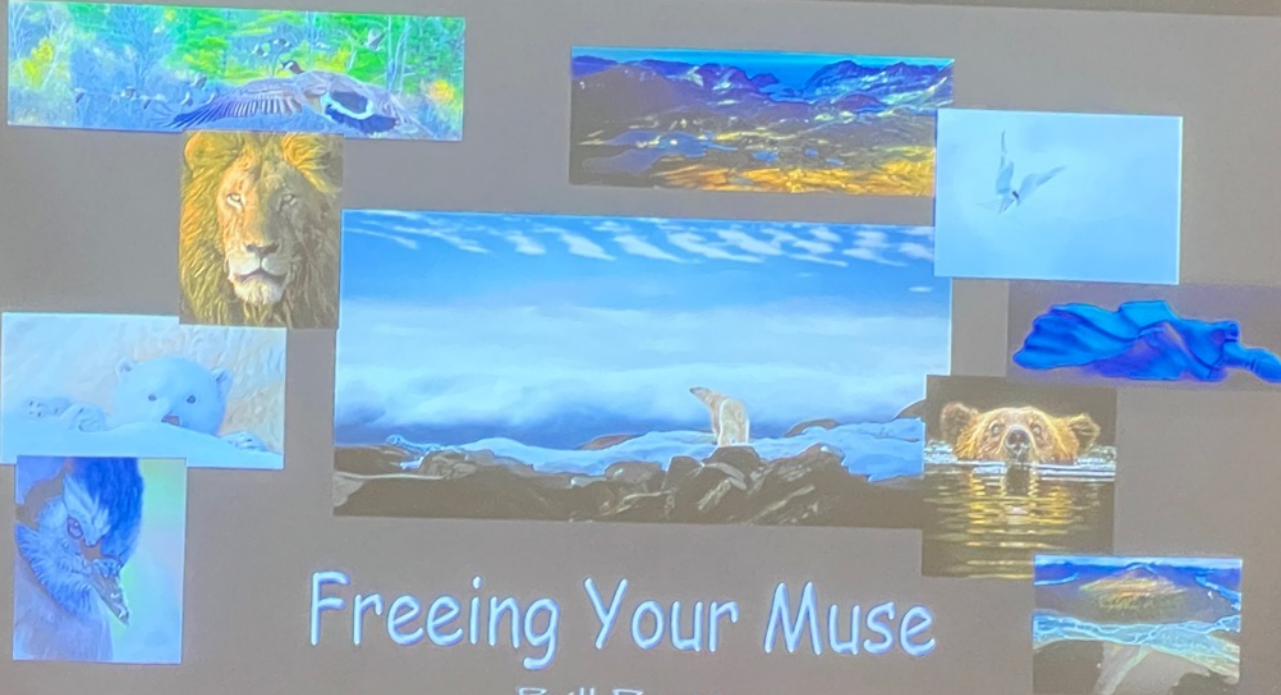




De partout



Créativité

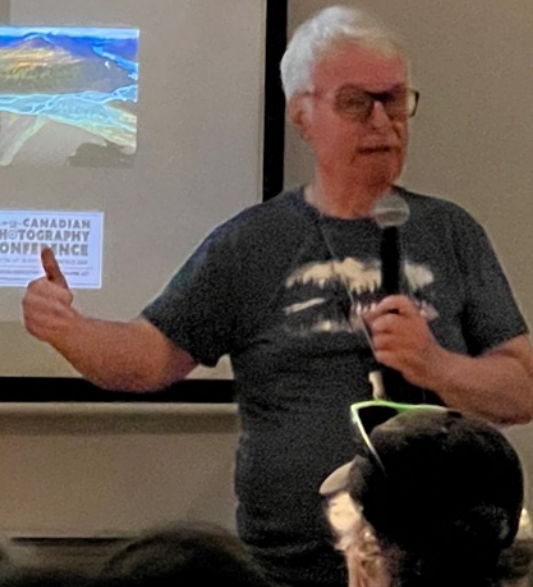


Freeing Your Muse

Bill Pratt

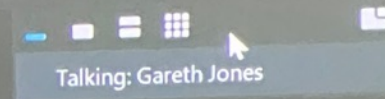
Canadian Photographic Conference, June 25, 2024

www.billprattphoto.com





IA



MIDJOURNEY IS A GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE PROGRAM AND SERVICE CREATED AND HOSTED BY THE SAN FRANCISCO-BASED INDEPENDENT RESEARCH LAB MIDJOURNEY, INC.

MIDJOURNEY GENERATES IMAGES FROM NATURAL LANGUAGE DESCRIPTIONS, CALLED PROMPTS.

THE IMAGE ON THE LEFT I CREATED USING A TEXT PROMPT:

*"PHOTOGRAPHIC DARK STREET SCENE
HOPPER CAFE WINDOW PEOPLE"*

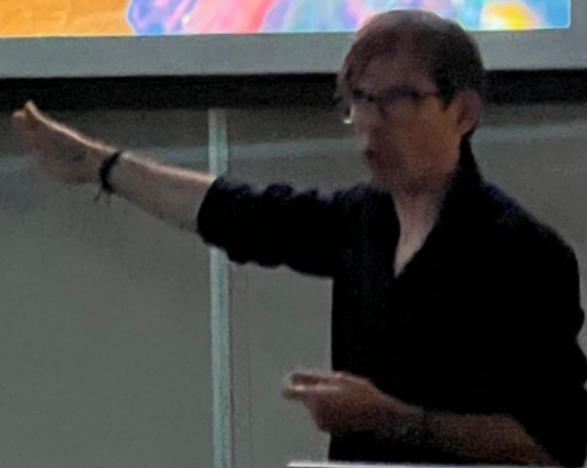
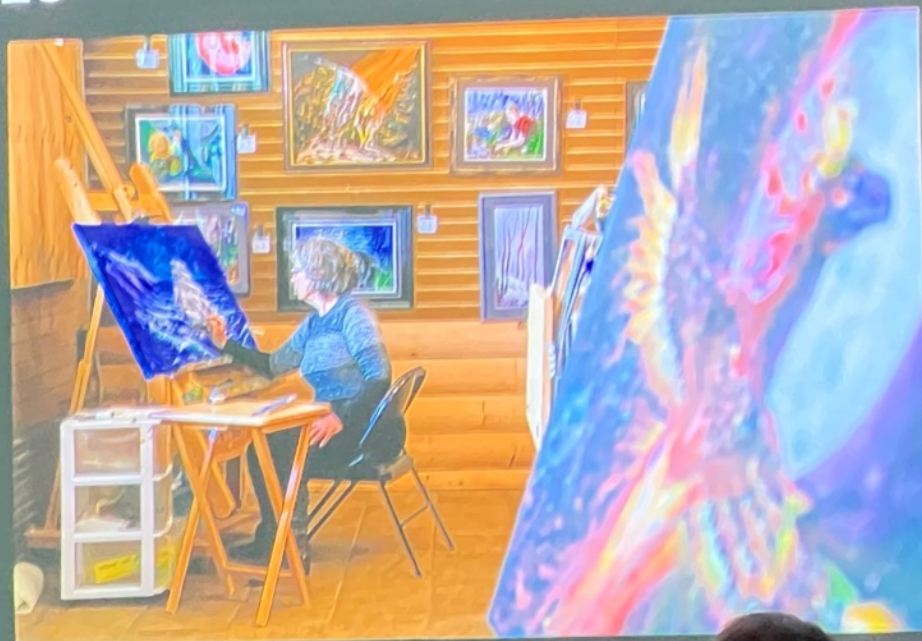
THAT WAS IT.



IA

FRAMING TYPES

- 1 sided
- 2 sided
- 3 sided
- 4 sided/Frame within a frame



panorama









STOP





Kase[®]

MAGNETIC

DIGITAL OPTICAL FILTERS

KW REVOLUTION